

**Eine Runde mit dem Podcastbus zum Thema...**

# **Lebensraum Schule!**

**Konzept eines digitalen  
Jugendbeteiligungsformats**

**2024**

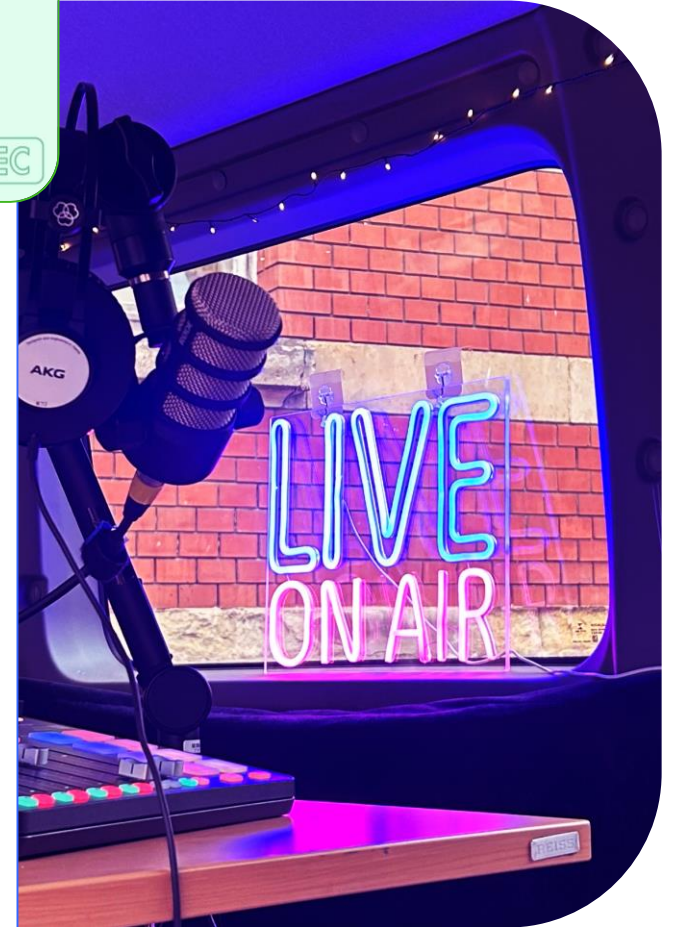
**TLM.**  
Thüringer  
Landesmedienanstalt



## Stellt euch vor...

# POD CAST

REC



Es ist große Pause. Auf dem Schulhof steht ein Bus.

Dieser Bus ist erleuchtet und durch die offene Schiebetür lädt ein zum Innenraum, der an ein Podcaststudio erinnert. Ein am Bus hängendes Poster verrät, um was es geht. Eine erste Ahnung haben sie zuvor durch ihre Lehrpersonen und die in der Schule aushängenden Plakate bekommen.

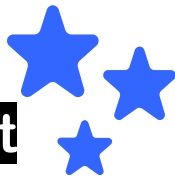
➔ Schülerinnen und Schüler (ab 5. Klasse) werden spontan eingeladen in den großen Pausen und in Absprache mit den Lehrpersonen während des Unterrichts eine Frage zu ziehen, sich in gemütlicher Atmosphäre im Bus zurückzuziehen, um sich für zehn Minuten dazu auszutauschen und ihre eigenen Perspektiven auf die Dinge mitzuteilen. Die beantworteten Fragen orientieren sich dabei an deren Lebenswelt – der Schulalltag an der Schnittstelle zu Netz- und Popkultur. Teils erarbeiten die Teilnehmenden eigene, für sie relevante (schulalltagsbezogene) Fragen, die im Zuge des Podcasts von anderen Schülerinnen und Schülern beantwortet werden im Sinne eines Schneeballsystems.

Das Besprochene wird von einer Medienpädagogin moderiert, aufgezeichnet und am Ende zu einer eigenen, schuleigenen Podcastepisode zusammengefasst.

Spaß und Freude am Sich-mitteilen durch's Mikro und am gemeinsamen Pläne-schmieden mit den Peers stehen an erster Stelle!



## Was unseren Ansatz ausmacht



- **Lebensweltorientierung** indem wir außerschulische Themen einbeziehen und Interessen, Hobbys, Interessen erfragen und somit Kindheit und Jugend auch außerhalb der SchülerInnen-Rolle forcieren. Außerdem die Haltung und das Ziel der Partizipation niedrigschwellig in Sprache & im Tun vermitteln.
- **Sicherheit, Wohlergehen, Freiwilligkeit** indem Jugendliche aus eigenen Stücken und selbstgewählt mit ihren Freundinnen und Freunden am Podcastbus teilnehmen können. Es ist uns wichtig, die SchülerInnen in der Lebensraum Schule abzuholen und das Angebot trotzdem in einem zur Schule abgrenzenden, geschlossenen Raum (Bus) stattfinden zu lassen.
- **Transparenz** gegenüber der SchülerInnen in unserer Intention und der Produktionsprozesse
- **Offenheit und Unvoreingenommenheit** gegenüber dem, was die Kinder und Jugendlichen uns erzählen
- **Kritische Reflektion** der eigenen Arbeit und pädagogischen Haltung hinsichtlich möglicher Alibi-Teilhabe und Scheinbeteiligung.
- **Konsequenz** indem die von den SchülerInnen genannte Belange, Bedürfnisse, Vorschläge ernst nehmen und an EntscheidungsträgerInnen und Verantwortliche (mit offenen Ohren & Herzen) herangetragen werden sowie sich diese damit auseinandersetzen und Möglichkeiten schaffen, sie (gemeinsam mit den SchülerInnen) umzusetzen. Die Credits für die Ideen und Impulse gehen an die SchülerInnen.



## Die Durchführung – Hard Facts

- **4 Tage** im November 2024
- **2 Geraer Schulen** (Gymnasium & Gesamtschule) haben mitgemacht
- **94 Schülerinnen und Schüler** aus den Klassen 2 bis 10 waren dabei
- **39 Podcast-Episoden** (3-30 Minuten) kamen zustande



## **Beispielfragen aus den Podcastepisoden**

**Stelle dir vor, eine berühmte Person auf TikTok, YouTube oder die Musik macht, fängt an eurer Schule als Lehrer oder Lehrerin an. Wer wär das & was würde man lernen?**

**Wenn du dir eine Sache für deine Schule aussuchen könntest, welche wäre das? (von Schüler:innen erarbeitet)**

**Stelle dir vor, du bekommst 1 Mio. Euro und musst sie für deine Schule ausgeben. Wofür gibst du das Geld aus?**

**Was braucht Schule, damit man gerne da ist? (von Schüler:innen erarbeitet)**

## Was wir mit dem Projekt erreichen möchten:

### Einen Raum auf Zeit anbieten, wo die Schülerinnen und Schüler...

gemeinsame Zeit mit den Peers verbringen können, Freude am sich mitteilen erfahren sowie die eigenen Bedürfnisse kommunizieren (Selbstwirksamkeit), Berührungspunkte mit der professionellen Podcastproduktion erlangen, gängige schulische Alltagspraxen und Strukturen reflektierbar und Prinzipien der „Beteiligung“ erfahrbar werden.

### Für MultiplikatorInnen bieten das Projekt und die Ergebnisse das Potenzial...

Einblicke in die kindliche und jugendliche Lebenswelt sowie die Perspektiven und Bedürfnissen der Schülerinnen und Schüler zu ihrem Schulalltag zu bekommen. Es werden Anhaltspunkte und Handlungsempfehlungen sichtbar, wie Schulpraktiken und -Strukturen im Sinne aller (SchülerInnen und Lehrpersonen) gestaltet werden können.

## Vorstellung der Angebotsdurchführenden

# Das Medienbildungszentrum Gera der Thüringer Landesmedienanstalt

**Unter dem Motto „Medienbildung für alle“ entwickeln wir verschiedene Angebote zu einer Vielfalt an medienpraktischen Themen für alle Generationen – von medienpädagogischen Projekten mit Kindern und Jugendlichen und Multiplikator:innen in Gera und Ostthüringen bis zu Bildungsangeboten für Seniorinnen und Senioren.**

Eine Übersicht der Medienprojekte mit Kindern und Jugendlichen finden Sie unter:

<https://www.tlm.de/medienbildung/medienprojekte>.



**DIGITAL ACHTSAM  
SELBSTWIRKSAM  
GELINGEND LEBEN**

**TMBZ Gera — Das Thüringer Medienbildungszentrum der TLM in Gera**

Florian-Geyer-Straße 17 • 07545 Gera

Telefon: (0365) 20 10 20 • E-Mail: [medienbildungszentrum-gera@tlm.de](mailto:medienbildungszentrum-gera@tlm.de)

Internet: [www.tlm.de](http://www.tlm.de) Instagram: [@medienbildung\\_gera](https://www.instagram.com/medienbildung_gera)